

Zasady promocji i stosowania znaków graficznych wraz z logotypami.

1. Wszelkie dokumenty dotyczące sporządzania projektu planu zadań ochronnych dla obszaru Natura 2000, do których należą w szczególności: dokumentacja projektu Planu, projekt obwieszczenia, korespondencja (papierowa i elektroniczna), umowy z podwykonawcami, prezentacje multimedialne na spotkania dyskusyjne itd., należy oznaczać dwoma znakami graficznymi w sposób określony poniżej:



2. Dokumenty finansowe – faktury, rachunki i inne dokumenty finansowo-księgowo nie podlegają oznaczeniu.
3. Wszelkie wymogi odnoszące się do oznaczania dokumentów dotyczą sytuacji, w których oznaczenie jest wykonalne technicznie. W przypadku dokumentów mających charakter gotowych formularzy, wzorów, w których treść Wykonawca nie ma możliwości ingerencji (np. druki samokopiujące, druki faktur/rachunków, itp.) lub gdy dokumenty wystawiają zewnętrzne podmioty, oznaczanie nie jest wymagane.
4. Wzór logotypów w wersji JPG zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy.