



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



WPN.261.2.2.2020.AT.9

Rzeszów, dnia 22 stycznia 2020 r.

Wykonawcy

Dotyczy postępowania na zaprojektowanie, wykonanie oraz dostawę materiałów promocyjnych, znak WPN.261.2.2.2020.AT.3

Zgodnie z rozdziałem VIII ust. 2 Zapytania ofertowego Zamawiający informuje, iż Wykonawcy zwrócili się pisemnie w dniu 22 stycznia 2020 r. z pytaniami:

Pytanie nr 1: Czy przyjmują Państwo oferty na poszczególne produkty czy jedynie całościowe oferty?

Odpowiedź nr 1: Zamawiający przyjmuje tylko oferty obejmujące całość zamówienia.

Pytanie nr 2: Dot. projektów graficznych. Czy wydruk próbny oczekiwany przez Zamawiającego może być wydrukiem poglądowym tzn. ze standardowej drukarki cyfrowej, czy musi to być tzw. proof-em cyfrowym oddający w 100 % kolorystykę prac docelowych?

Odpowiedź nr 2: Zgodnie z rozdziałem II ust. 4 pkt 9 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia jakość druku próbnej ulotki przedstawianej do końcowej akceptacji winna być taka sama, jak wersja finalna ulotek. W związku z powyższym Zamawiający oczekuje otrzymania próbnej ulotki o takiej samej jakości i parametrach jak docelowa ulotka.

Pytanie nr 3: Czy zamawiający oczekuje że tzw próbka będzie wykonana ze wszystkich stron ulotek (ze względu na znaczne koszty z reguły proof-y wykonuje się z jakiegoś fragmenty całej pracy).

Odpowiedź nr 3: Zamawiający oczekuje otrzymania próbnej ulotki składającej się z przynajmniej 4 stron ulotki.

Pytanie nr 4: Czy zamawiający oczekuje próbnych wydruków z każdej z 8 wersji ulotek?

Odpowiedź nr 4: Zgodnie z rozdziałem II ust. 4 pkt 9 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia Zamawiający oczekuje wydruku jednego egzemplarza ulotki wykonany w wersji papierowej. W związku z czym należy przekazać jedną wybraną ulotkę z ośmiu wersji.

Pytanie nr 5: Cena broszury jest zależna od ilości stron – ponieważ podane są widełki (od 8 – 12 stron) czy zamawiający dopuszcza złożenie oferty również widełkowej tzn cena oddo.

Odpowiedź nr 5: Zamawiający nie dopuszcza składania oferty w formie wariantowej, należy określić jedną cenę za całość zamówienia oraz po jednej cenie za poszczególne części zamówienia.

Ilość stron, liczona jako okładka wraz ze środkiem, jest uzależniona od rozmieszczenia na ulotce przekazanych zakresów treści oraz elementów graficznych (fotografie, ryciny, logotypy i inne) oraz ich czytelności i przejrzystości ulotki.

Pytanie nr 6: Dotyczy znakowania długopisów – czy nadruk logotypów na długopisie jest w 1 kolorze?

Odpowiedź nr 6: Tak, nadruk logotypów na długopisach należy wykonać w jednym kolorze, w zależności od wybranego wariantu kolorystycznego długopisu, tak aby logotypy były widoczne na tle długopisu.

Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska
w Rzeszowie

Wojciech Wdowik